

申请博士学位授权 一级学科点简况表

学位授予单位
(盖章)

名称：北京师范大学

代码：10027

申请一级学科

名称：新闻传播学

代码：0503

本一级学科
学位授权类别

博士二级

硕士一级 硕士二级

博士特需项目

无硕点

国务院学位委员会办公室制表

2017年07月20日填

说 明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社2004年3月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部2011年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至2016年12月31日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的学科方向参考《学位授予和人才培养一级学科简介》中本学科的学科方向填写，填写数量根据本一级学科点申请基本条件所要求的学科方向数量确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至2016年12月31日，“近五年”的统计时间为2012年1月1日至2016年12月31日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用A4纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本学科获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

I 学科简介与学科方向

I-1 学科简介

1. 专业简介

学科始于1993年成立的编辑出版本科专业，并于1993年招收编辑出版学术硕士。2003年调整为传播学专业，同年设置传播学一级学科硕士点，招收新闻传播学硕士。2014年与《光明日报》部校共建，成立新闻传播学院。22年来，培养各类新闻人才2000多人。

目前，专业方向设置有：广告学与传媒经济学、传播学、大数据与数字出版。同时在中国语言文学专业下招收文化传播方向博士，目前已招收10届。

2. 学科特色

聚焦新媒体发展前沿，推动学科交叉化，学术研究国际化，成果应用智库化，实现共建目标。

打造交叉学科的师资队伍。引进中国工程院吾守尔院士、长江学者喻国明教授等高端学者以及德国波茨坦大学、美国斯坦福大学等一流大学的复杂网络、统计学、传播学方面的师资。

建立前沿的学科实验平台。学院有国家广电总局的“新闻出版大数据用户行为追踪与分析重点实验室”，建设了跨学科的“认知神经传播学实验室”、“云平台实验室”和“北师大-蓝鹰视频大数据挖掘研究示范基地”以及“VR/AR创作实验室”、“传播效果实验室”。

促进广泛的国际学术合作。与斯坦福大学、印第安纳大学、肯塔基大学、南加州大学、阿拉巴马大学等展开合作。

3. 社会需求

新媒体发展对国家治理和社会管理提出了挑战，急需具备交叉学科的前沿知识和国际化视野的高端人才。本学科致力于满足国家与社会需求，培养具有新媒体素养和马克思主义新闻观的新型人才，近几年毕业生就业率达100%。

4. 申请的必要性

一是满足社会与国家需要，培养具备新媒体知识、国际化视野与创新思维的复合型传播人才。

二是深化部校共建目标，培养具备马克思主义新闻观的高素质、高层次的传播人才。

三是推动交叉学科建设，探索高端传播人才培养模式以及学科建设的国际化。

5. 人才培养的前沿化

一是课程设置的交叉化。推动新闻传播专业与心理学、系统科学、统计学科的融合，培养研究型高端人才。

二是学术科研的国际化。与国外高校展开合作，聚焦国际问题研究，提升博士生科研水平。

三是聚焦现实问题。与新华社、光明日报、国家网信办等机构合作，瞄准国家与社会发展的重大问题展开攻关，发挥智库作用。

6. 思想政治工作

本着部校共建的宗旨，学院建立了“两学一做”网络学习平台并开展“社会主义核心价值观教育”专题、“两学一做”党员教育专题、“纪念中国工农红军长征胜利80周年”主题展览等活动。两年来，举办系列党课共6次，专家进课堂活动20人次。同时在培养方案中，要求学生按照学校规定，选修政治类等公共模块课程。

综上，本学科完全达到新闻传播学博士学位授权点申请基本条件。

I-2 学科方向与特色	
学科方向名称	主要研究领域、特色与优势（限200字）
广告学与传媒经济学	主要研究领域包括：人工智能与传媒产业发展、网络传播与舆情判断、广告传播的效果测量、中国传媒经济发展的走势判断等。在上述研究领域，有高水平、专业化的研究团队；团队有200余篇相关研究成果，成果丰富，研究内容前沿，与社会发展密切结合，研究成果现实转化能力强，在网络化背景下的传媒产业发展研究上对国内新闻传播学具有引领作用。
传播学	主要研究领域：传媒公信力研究、新媒体使用研究、媒介传播史、媒介文化分析和批判、传播研究方法、媒介素养等。涉及传播理论、传播方法和传播实践，理论和实践相结合，呈现多样化和细分化、理论和实践并重的特征；研究团队基础理论创新能力突出；研究成果质量高，近5年发表了近百篇SSCI、CSSCI论文，8部专著出版，多次智库发布，传播理论和传播实践密切结合，学术研究和社会服务密切结合，有自己独特的优势。
大数据与数字出版	主要研究领域包括：复杂网络与数据挖掘和人类行为动力学、大数据与新闻出版、大数据与健康传播、大数据与互联网治理等。研究领域侧重应用层面，涉及网络传播中大数据的挖掘和模型建构、大数据与新闻传播的具体实践；跨学科的优势，能够结合自然科学和社会科学的视野研究复杂网络；研究团队成员有PNAS论文及30多篇SCI成果发表。

注：学科方向按照各学科申请基本条件的要求填写。

I-3 支撑学科情况			
I-3-1 本一级学科现有学位点情况			
学位点名称	授权层次类别	学位点名称	授权层次类别
0503-新闻传播学	硕士一级		
I-3-2 与本学科相关的学位点情况 (含专业学位类别)			
学位点名称	授权层次类别	学位点名称	授权层次类别
0552-新闻与传播	硕士专业	0501-中国语言文学	博士一级
1303-戏剧与影视学	博士一级		

II 师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	50至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	海外经历教师	外籍教师
正高级	11	1	0	4	2	3	1	0	11	7	0
副高级	4	0	2	1	1	0	0	0	4	1	0
中级	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	16	1	3	5	3	3	1	0	16	9	0
最高学位非本单位人数（比例）				导师人数（比例）				博导人数（比例）			
12人（75.00%）				14人（87.50%）				8人（50.00%）			

- 注：1. “海外经历”是指在境外高校/研究机构获得学位，或在境外高校/研究机构从事教学、科研工作3个月以上。
 2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格且2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

II-2 省部级及以上教学、科研团队（限填5个）					
序号	团队类别	团队名称	带头人姓名	资助时间	所属学科
1	国家新闻出版广电总局	新闻出版大数据用户追踪行为与分析实验室	张洪忠	201610	0503-新闻传播学

注：“资助时间”不限于近5年内，可依据实际资助情况填写历次资助时间。

II-3 各学科方向学术带头人与学术骨干（按各学科申请基本条件要求填写，每个方向不少于3人）										
方向名称		广告学与传媒经济学			专任教师数	5	正高职人数		3	
序号	姓名	年龄（岁）	最高学位	专业技术职务	学术头衔或人才称号	国内外主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	喻国明	60	博士	正高级	长江学者特聘教授	国务院学位委员会新闻传播学学科评议组北京分会成员；北京市社会科学联合会副主席	13	7	20	12
2	禹建强	47	博士	正高级	无；	中国新闻史学会常务理事	0	0	29	27
3	刘斌	45	博士	副高级	无；	中国新闻史学会舆论学研究会理事	0	0	26	25
4	周敏	38	博士	副高级	无；	无	0	0	20	19
方向名称		传播学			专任教师数	6	正高职人数		4	
序号	姓名	年龄（岁）	最高学位	专业技术职务	学术头衔或人才称号	国内外主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
5	张洪忠	48	博士	正高级	无；	中国博物馆协会传媒专业委员会副主任；国家新闻出版广电总局“新闻出版大数据跟踪与用户行为分析实验室”主任	4	0	22	15
6	王长潇	54	博士	正高级	无；	教育部人文社科基金评审专家；高等教育出版社《广播电视学》分会常务理事	4	0	32	31
7	宋素红	44	博士	正高级	无；	中国新闻史学会理事	0	0	37	35
8	王颖吉	46	博士	副高级	无；	无	0	0	20	19
方向名称		大数据与数字出版			专任教师数	5	正高职人数		4	
序号	姓名	年龄（岁）	最高学位	专业技术职务	学术头衔或人才称号	国内外主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
9	吴晔	35	博士	正高级	无；	SCI综合期刊PLOS ONE编辑	2	0	6	2

10	徐敬宏	42	博士	正高级	无；	国际中华传播学会CCA指导委员会成员及大陆负责人；中美富布赖特访问学者	0	0	10	5
11	万安伦	52	博士	正高级	国家级教学名师；	首都文明礼仪研究基地主任；中国传媒大学兼职教授	0	0	30	29
12	秦艳华	52	博士	正高级	无；	国家新闻出版广电总局重点实验室“新闻大数据应用与用户行为跟踪与分析实验室”执行主任；媒体融合与数字出版研究中心主任	2	0	28	28

注：1. 请按表I-2所填学科方向名称逐一填写

2. “学术头衔或人才称号”填写“中国科学院院士、中国工程院院士、长江学者特聘教授”等，一人有多项“学术头衔或人才称号”或多项“国内外主要学术兼职”的，最多填写两项。

3. “培养博士生/硕士生”（包括在外单位兼职培养的研究生）均指近五年的招生人数和授予学位人数。

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况									
学科方向名称		广告学与传媒经济学							
姓名	喻国明	性别	男	年龄(岁)	60	专业技术职务	正高级	学术头衔	长江特聘教授;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)	博士 中国人民大学, 新闻学, 1989年			所在院系		新闻传播学院			
学术带头人(学术骨干)简介	中国传播学实证研究领域的领军人物, 主要研究领域为新媒体研究、舆论学、传媒经济与社会发展、传播学研究方法。独著、合著出版的学术专著、教材、蓝皮书共26本, 论文600余篇, 自1979年记录以来在新闻传播学科的引文数第一(据中国知网学术数据)。从上世纪八十年代中期至今, 已经主持进行了400余项具有广泛学术影响的实证研究项目。目前承担媒介经济学等课程, 获2017校级“最受研究生欢迎的十佳教师”。具有招收和指导博士生20年的经历。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况	
	移动互联网时代我国城市居民媒介接触与使用			人民日报出版社, 发行量4000余册			2016-07	第一作者	
	中国社会舆情年度报告(2013)			第七届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)二等奖, 人民日报出版社			2013-06	第一作者	
	“个人被激活”的时代: 互联网逻辑下传播生态的重构——关于“互联网是一种高维媒介”观点的延伸探讨			《现代传播》, 引用23次			2015-05	第一作者	
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别			项目名称			起讫时间	到账经费(万元)	
	北京师范大学引进人才项目 北京师范大学引进人才项目			认识神经传播学研究			201602-201902	300	
	教育部人文社会科学研究项目 基地重大项目			关于媒介用户使用体验的模型与量化研究(15JJD860007)			201512-201712	20	
	中国网络空间研究院委托项目 中国网络空间研究院委托项目			加强网络伦理和网络文明建设研究(SKHX2016525)			201611-201802	20	
近五年主讲课程情况(限3门)	时间			课程名称			学时	主要授课对象	
	201609-201701			媒介经济学			36	硕士研究生	

学科方向名称		广告学与传媒经济学							
姓名	禹建强	性别	男	年龄(岁)	47	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)	博士 中国人民大学, 传播学, 2004年			所在院系		新闻传播学院			
学术带头人(学术骨干) 简介	研究领域包含媒介管理、新媒体传播。发表论文50多篇, 其中4篇被人民大学复印资料《新闻与传播》转载, 两篇被《新华文摘》转载。主编“文化与传播研究丛书”一套; 出版《传媒市场化的陷阱》, 中国传媒大学出版社。《中国媒体经典个案剖析》, 新华出版社。《媒介战略管理案例库》, 华夏出版社。主持科研项目国家社科基金项目数字时代传媒商业模式的创新研究(批准号13BXW014); 北京市优秀人才项目我国文化产业走出去战略研究(批准号20071D0503100295); 中国博士后科研基金一等资助项目外资进入传媒业的影响研究(20060390119)。承担“新闻采访”、“新闻写作”、“媒介管理”等课程, 并为硕士研究生讲授“媒介管理学”、“传媒产业发展研究”课程。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	对微博信息流中意见领袖的实证分析: 以“厦门BRT公交爆炸案”为个案	《国际新闻界》, 23-36页, 引用11次			2014-03	第一作者			
	中国上市有线电视公司竞争力比较	《国际新闻界》, 98-102页			2012-06	第一作者			
	外资进入中国传媒业的对策研究	《现代传播》, 96-99页			2013-02	第一作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	国家社会科学基金 一般项目	数字时代传媒商业模式的创新研究(13BXW014)			201306 - 201801	16			
					-				
					-				
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201609-201701	新闻采访			36	本科生			
	201602-201607	传媒产业发展专题研究			54	硕士研究生			
	201502-201507	媒介管理学			36	硕士研究生			

学科方向名称		广告学与传媒经济学							
姓名	刘斌	性别	男	年龄(岁)	45	专业技术职务	副高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)	博士 中国传媒大学, 传播学, 2004			所在院系			新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干)简介	研究领域: 传播理论、媒介经济学。共写作论文40篇, 其中核心18篇, 行业报告12篇。主编教材2部, 《大学生媒介素养概论》《老师与媒介教育》均为北师大出版社出版, 于2011年、2013年出版。此外, 参与了中国传媒大学教材《世界主要媒介的国际传播战略》和广电总局《广播影视发展政策研究》的参编任务。并在2010-2016年参与了中国传媒大学行业报告《全球传媒发展报告蓝皮书》《新媒体前沿》的编写。专著方面, 《中国动画产业政策及制度创新研究》于2016年由中国传媒大学出版社出版。承担本科课程《广告学概论》《广告策划原理与实务》《传播学概论》《传媒经济学》和研究生课程《新闻传播理论专题》《西方传播理论》。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况	
	北京动漫产业政策及实施效果评价			《现代传播》, 100-104页, 引用6次			2013-01	第一作者	
	20世纪二三十年代民营广播娱乐化及其规制			《甘肃社会科学》, 239-242页, 引用2次			2014-05	第一作者	
	中国动画产业政策及创新研究			中国传媒大学出版社, 印数3000册			2016-06	第一作者	
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别			项目名称			起讫时间	到账经费(万元)	
	北京市社会科学基金项目 北京市社会科学基金项目			日本动漫在中国大陆的网络传播研究(16XCB007)			201607-201708	8	
	北京市教育科学十三五规划重点项目 北京市教育科学十三五规划重点项目			大数据时代动漫文化对青少年价值观影响研究(BAIA16019)			201606-201908	5	
							-		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间			课程名称			学时	主要授课对象	
	201609-201701			传播学概论			36	本科生	
	201609-201701			广告学概论			36	本科生	
	201609-201701			新闻传播理论专题			36	硕士研究生	

学科方向名称		广告学与传媒经济学							
姓名	周敏	性别	女	年龄(岁)	38	专业技术职务	副高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)	博士 清华大学, 传播学, 2007年			所在院系			新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干) 简介	研究方向为新媒体、风险传播、公共关系原理与实务。科研方面承担学校、省部级、社会团体、媒体机构等委托课题10余项, 获得较好的社会影响; 发表学术论文20余篇, 出版学术专著1部, 合著1部, 参与编写教材4本。指导学生参与“国家级大学生创新创业训练计划”、“北京市大学生科学研究与创业行动计划”等课题项目, 并圆满结题。在研究生教学中, 我至今指导了10余名学术型研究生和20余名专业型研究生, 毕业后均获得用人单位好评。例如《求是》杂志、新华社、中国中央电视台等国内主流媒体的一致好评。讲授《教师媒介素养概论》、《新闻报道策划》、《网络传播概论》、《公共关系原理与实务》、《媒介文化专题》、《新媒体发展研究》等课程。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)				获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况
	阐释流动想象: 风险社会下的信息流动与传播管理				北京大学出版社, 2000册			2014-12	第一作者
	风险传播图景中的童年: 儿童影像的建构、再现政治与传播伦理				《国际新闻界》, 54-75页			2016-12	第一作者
	新闻边界视角下的新闻游戏探究				《现代传播》, 161-162页, 引用4次			2016-01	第一作者
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别				项目名称			起讫时间	到账经费(万元)
	北京市社会科学联合会项目 北京市社会科学联合会项目				众媒时代视域下北京形象对外传播路径探究(SKHX2016210)			201606-201705	4
								-	
								-	
近五年主讲课程情况(限3门)	时间				课程名称			学时	主要授课对象
	201509-201601				新媒体发展与研究			36	硕士研究生
	201503-201507				人文科学前沿讲座			54	硕士研究生
	201403-201507				媒介文化专题			36	硕士研究生

学科方向名称		传播学							
姓名	张洪忠	性别	男	年龄(岁)	48	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)	博士 中国人民大学, 传播学, 2005年			所在院系		新闻传播学院			
学术带头人(学术骨干)简介	研究领域是传播效果测量、社交网络大数据分析、传媒公信力。目前在国际SSCI等英文学术刊物、国内CSSCI期刊和中文学术刊物发表六十多篇学术论文, 出版了《资本影响下的中国传媒业》《大众媒介公信力理论研究》等4部专著。先后独立承担了两项国家社科基金项目, 完成省部级课题及横向课题近五十余项。“The global journalist in the 21st century”全球研究计划中国项目承担者, 全国新闻记者培训教材编写组成员。合作论文《突发公共危机背景下的传播路径、效果与策略研究》获北京市第八届社科优秀成果奖。承担研究生《媒介研究方法》、《量化研究》、《大数据挖掘与分析》等课程。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	Chinese Media and Journalists in Transition	The Global Journalist in the 21st Century, 9-21页, 出版社 Routledge			2012-05	第一作者			
	Public trust: a comprehensive investigation on perceived media credibility in China	Asian Journal of Communication, 158-172, SSCI			2014-02	第一作者			
	媒介建构: 中国人对美国的文化认知	新闻与传播研究, 25-43页			2013-04	第一作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	国家艺术基金 一般项目	影视文化的社交媒体传播机制研究(15BC038)			201509-201809	16			
	中央网信办重点课题 中央网信办重点课题	政府网站、微博微信公信力建设研究(02600221100002)			201512-201712	30			
	中央高校基本科研业务费专项资金资助 中央高校基本科研业务费专项资金资助	社交媒体时代的大众文化传播机制研究(SKZZA2014005)			201409-201709	30			
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201609-201701	量化研究			36	博士研究生			
	201609-201701	传播研究方法			36	硕士研究生			
	201603-201606	大数据开发与应用			36	硕士研究生			

学科方向名称		传播学							
姓名	王长潇	性别	男	年龄(岁)	54	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 文学博士, 复旦大学, 2002年			所在院系		新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干)简介		主要研究方向电视传播理论与业务、视听新媒体研究。香港浸会大学、美国俄克拉荷马大学访问学者。中国广播电视学会会员; 全国高校出版专业教支委委员; 教育部人文社科基金评审专家; 高等教育学会广播电视学与新媒体研究分会常务理事; 新闻教育学会会员。精通电视业务, 有若干电视作品获市级、省级和国家级奖项。先后在核心期刊发表学术论文31篇; 出版1部专著、主编2部教材; 主持教育部社科基金项目1项, 主持国家社科基金项目1项, 主持北京市重点项目1项。积极参与教学改革, 先后主持校级教改项目2项。							
近五年代表性成果(限3项)		成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况
		超越传统——电视影像传播的嬗变			中国传媒大学出版社, 3000册			2014-11	第一作者
		电视与新媒体融合发展模式探析			《当代传播》, 67-69页, 引用30次			2012-03	第一作者
		媒介融合背景下电视内容资源的整合与重构			《当代传播》, 12-16页, 引用5次			2013-08	第一作者
目前主持的主要科研项目(限3项)		项目来源与项目类别			项目名称			起讫时间	到账经费(万元)
		国家社会科学基金 一般项目			电视媒体与新媒体融合发展战略研究(15BXW025)			201506-201806	20
		北京市社会科学基金项目重点项目 北京市社会科学基金项目重点项目			网络视频社会责任失当成因及传播正能量引导机制研究(16XCA001)			201607-201812	12
								-	
近五年主讲课程情况(限3门)		时间			课程名称			学时	主要授课对象
		201209-201701			影像传播研究			54	硕士研究生
		201209-201701			媒介发展前沿讲座			54	硕士研究生
		201403-201407			新闻传播实务研究			54	硕士研究生

学科方向名称		传播学							
姓名	宋素红	性别	女	年龄(岁)	44	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 中国人民大学, 新闻学, 2002			所在院系		新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干)简介		研究领域主要有新闻传播史、媒介伦理法规、媒介与性别。在上述领域发表论文54篇, 其中核心期刊33篇, 承担过国家社科基金项目一项。承担的本科专业基础课程有中外新闻传播史、传播伦理法规。承担的硕士课程有: 中外新闻传播史研究、中外新闻传播史专题。							
近五年代表性成果(限3项)		成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号		时间	署名情况	
		网络服务提供者连带责任否定论			《国际新闻界》, 87-93页, 引用4次		2013-04	第一作者	
		个人网络信息的隐私性及侵害方式——网络服务提供者			《当代传播》, 63-66页, 引用1次		2016-03	第一作者	
		数据新闻: 对传统新闻的完胜?			《中国记者》, 84-85页, 引用15次		2014-08	第一作者	
目前主持的主要科研项目(限3项)		项目来源与项目类别			项目名称		起讫时间	到账经费(万元)	
							-		
							-		
							-		
近五年主讲课程情况(限3门)		时间			课程名称		学时	主要授课对象	
		201409-201501			传播伦理法规		36	本科生	
		201501-201507			中外新闻传播史专题		36	硕士研究生	
		201501-201507			中外新闻传播史研究		36	硕士研究生	

学科方向名称		传播学							
姓名	王颖吉	性别	男	年龄(岁)	46	专业技术职务	副高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 北京师范大学, 文艺学, 2007			所在院系		新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干)简介		主要研究传播与媒介哲学, 传播研究方法, 媒介文化研究, 媒介艺术等领域, 在《文艺研究》、《文艺争鸣》、《新闻与传播研究》、《现代传播》、《新闻大学》等学术期刊发表论文70余篇。出版个人专著3部, 合著编著5部。先后担任本科生《舆论学导论》、《媒介文化研究》、《传播研究方法》、《中国古典媒介艺术导论》以及研究生《传播研究名著导读》、《人文社会科学研究方法》、《经典名著与传播思想》等课程的主讲任务。							
近五年代表性成果(限3项)		成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号		时间	署名情况	
		媒介的暗面——数字时代的媒介文化批评			北京大学出版社, 3000册		2013-12	第一作者	
		社会公信系统在谣言防治中的作用分析			《当代传播》, 97-99、106页, 引用3次		2014-01	第一作者	
		媒介文化研究进路: 从意识形态话语到技术效应的综合			《当代传播》, 20-22页, 引用1次		2016-07	第一作者	
目前主持的主要科研项目(限3项)		项目来源与项目类别			项目名称		起讫时间	到账经费(万元)	
		国家社会科学基金 一般项目			突发公共事件中谣言传播的机制及其治理研究(11BXW036)		201109-201709	15	
							-		
							-		
近五年主讲课程情况(限3门)		时间			课程名称		学时	主要授课对象	
		201209-201302			文化理论与媒介文化导论		36	本科生	
		201309-201307			中国古典媒介艺术导论		36	本科生	
		201409-201502			经典名著与传播思想		36	硕士研究生	

学科方向名称		大数据与数字出版							
姓名	吴晔	性别	男	年龄(岁)	35	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 德国波茨坦大学, 自然科学, 2010年			所在院系		新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干) 简介		学术成就主要体现在以短信、互联网为媒介的信息传播实证分析与建模, 是在融合了物理学、新闻传播学、管理学和计算机科学等学科知识基础上的创新, 不仅具有理论重要性, 而且具有实践指导性。研究领域为计算传播学, 社交网络分析, 科研水平与学术业绩突出, 共发表国际国内SCI文章三十余篇, 引用三百多次。其中一篇论文发表在Nature, Science齐名的世界三大综合期刊之一的美国科学院院刊(PNAS)。获得国家自然科学基金青年项目和面上项目各一项, 参与国家自然科学基金重点项目, 重点研究计划等国家项目多项, 获得江西省自然科学二等奖, 排名第二, 承担《大数据开发与应用》, 《舆情研究》, 《数据新闻与网络数据挖掘》等课程。							
近五年代表性成果(限3项)		成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况
		Impacts of suppressing guide on information spreading			SCI 期刊Physica A, 444卷期, 927页			2016-02	第一作者
		Impact of the time pattern of human behaviors on information spreading			SCI 期刊International Journal of Modern Physics C, 25卷期, 1450063页			2014-11	第一作者
		The impact of discrimination on the spread of infection diseases in complex networks			SCI 期刊New Generat. Comput, 32卷期, 193页			2014-08	第一作者
目前主持的主要科研项目(限3项)		项目来源与项目类别			项目名称			起讫时间	到账经费(万元)
		国家自然科学基金 面上项目			耦合非全同振子集群行为的实验与理论研究(课题编号: 11375033)			201312-201712	72
								-	
								-	
近五年主讲课程情况(限3门)		时间			课程名称			学时	主要授课对象
		201609-201701			大数据开发与应用			36	硕士研究生

学科方向名称		大数据与数字出版							
姓名	徐敬宏	性别	男	年龄(岁)	42	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)	博士 武汉大学, 传播学, 2007年			所在院系			新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干)简介	中美富布赖特访问学者, 国际中华传播学会(CCA, Chinese Communication Association) 指导委员会成员及大陆负责人。美国宾夕法尼亚大学、圣地亚哥加州大学和香港城市大学访问学者。研究兴趣包括网络文化与新媒体研究、互联网治理与网络法、传播法与信息法、媒介伦理、传播理论与研究方法、媒介融合、国际传播与跨文化传播等。主持包括新闻传播学的国家社科基金和北京市社科基金一般课题、法学的中国博士后特别资助和面上资助课题以及中文的国家语委一般课题等多项纵向课题。出版学术专著2本。发表论文80多篇, CSSCI论文20多篇。其中有被《新华文摘》和中国人民大学复印报刊资料《新闻与传播》全文转载, 有SCI期刊论文发表。承担研究生定性研究方法、研究设计等课程。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况	
	西方新闻传播学关于社交网络中隐私侵权问题的研究现状			《国际新闻界》, 146-158页, 引用14次			2014-10	第一作者	
	论搜索引擎竞价排名的广告属性及其法律规制			《学习与实践》, 70-75页, 引用1次			2015-08	第一作者	
	党政机构微博在网络舆情引导中的问题与对策			《当代传播》, 82-84页, 引用13次			2012-07	第一作者	
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别			项目名称			起讫时间	到账经费(万元)	
	北京市哲学社会科学规划项目 北京市哲学社会科学规划项目			北京高校突发事件中手机舆情的传播规律及引导机制研究(15ZHB006)			201508-201712	8	
	国家社会科学基金 一般项目			社交网络中的隐私侵权问题研究(11BXW042)			201107-201812	15	
							-		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间			课程名称			学时	主要授课对象	
	201609-201701			定性研究方法			36	硕士研究生	
	201609-201701			受众分析			36	硕士研究生	

学科方向名称		大数据与数字出版							
姓名	万安伦	性别	男	年龄(岁)	52	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)	博士 北京师范大学, 中国现代文学, 2008年			所在院系			新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干)简介	研究方向为编辑出版、数字出版、媒介融合、传统文化、地域文化、文明礼仪、文学奖励。出版专著有《数字出版研究》《中外出版史》《新中国60年学界回眸:文化发展卷》《美德照亮人生爱国》《中国文学奖励史》等8部,其中《美德照亮人生爱国》获2014年中宣部“五个一工程奖”。出版编著《2016中国网民数字阅读终端调查》等30余部。发表核心期刊论文20余篇,研究课题“数字出版运行模式和发展趋势研究”,为2015年中央高校自主基金项目。开设课程《数字出版研究》《数字出版概论》《中外出版史》《中外出版史专题》《中外编辑出版史》等。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况	
	中国文学奖励史			北京出版社, 2000册			2013-01	第一作者	
	2016中国网民数字阅读终端调查			《中国编辑》, 50-62页			2016-04	第一作者	
	“一带一路”视角下论新疆对中国印刷术发展和外传的历史贡献			《中国编辑》, 73-76页,《人大复印资料》转载			2016-06	第一作者	
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别			项目名称			起讫时间	到账经费(万元)	
	中央高校自主基金项目 中央高校自主基金项目			数字出版运行模式和发展趋势研究(SKZXY2015078)			201501-201706	10	
							-		
							-		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间			课程名称			学时	主要授课对象	
	201402-201407			数字出版研究			36	硕士研究生	
	201502-201507			中外出版史			36	硕士研究生	
	201502-201507			中外出版史专题			36	硕士研究生	

学科方向名称		大数据与数字出版							
姓名	秦艳华	性别	女	年龄(岁)	52	专业技术职务	正高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)	博士 文学, 山东大学, 2006年			所在院系			新闻传播学院		
学术带头人(学术骨干)简介	主持、参与项目十余项。主持《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》、《文化产业振兴规划》及《国家“十二五”时期文化发展规划纲要》的重大建设项目新闻出版署重大项目“中华字库”工程16包项目, 新闻出版署《新形势下新闻记者媒介素养问题研究》项目及委托项目等3项, 参与国家社科基金重点项目1项, 参加教改项目5项。出版《媒介融合背景下出版业发展创新研究》等著作4部, 参与教材编写《大学生媒介素养概论》等3部。在CSSCI来源期刊发表论文28篇, 多篇被《新华文摘》、人大《复印报刊资料》转载。注重产学研结合, 与企业共建“新闻出版大数据用户行为跟踪与分析实验室”, 担任执行主任。已成为新闻出版广电总局首批重点实验室。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	全媒体时代的手机媒介研究	北京大学出版社, 2000册			2013-02	第一作者			
	媒介融合背景下出版业发展创新研究	中国出版集团公司华文出版社, 3000册			2015-10	第一作者			
	网民看出版: 图书出版满意度调查报告(2015)(下)	《中国编辑》, 26-34页, 引用1次			2016-05	第一作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	国家新闻出版广电总局委托项目 国家新闻出版广电总局委托项目	新形势下新闻记者媒介素养问题研究			201510 - 201710	2			
	中国书局有限公司委托项目 中国书局有限公司委托项目	民国文献资源目录建设(SKHX2013088)			201301 - 201801	30			
					-				
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201609-201701	图书策划与营销			36	硕士研究生			
	201609-201701	媒介融合研究			36	硕士研究生			
	201609-201701	媒介研究			36	硕士生			

注: 1. 本表填写表II-3中所列人员的相关情况, 每人限填一份, 人员顺序与表II-3一致。本表可复制。

2. “近五年代表性成果” 仅限填写本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的情况, 成果署名单位不限。

III 人才培养

III-1-1 研究生招生与学位授予情况						
III-1-1 博士研究生招生与学位授予情况 (<input type="checkbox"/> 本学科 <input checked="" type="checkbox"/> 相近学科 <input type="checkbox"/> 联合培养)						
人数 \ 年度	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	
招生人数	65	57	59	56	62	
授予学位人数	77	61	81	55	59	
III-1-2 硕士研究生招生与学位授予情况 (<input checked="" type="checkbox"/> 本学科 <input type="checkbox"/> 相近学科 <input type="checkbox"/> 联合培养)						
人数 \ 年度	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	
招生人数	20	21	18	15	20	
授予学位人数	27	28	27	21	21	

注：1. 有本学科授权并招生的，填本学科情况；本学科无学位授权的，填写相近学科情况；前两项都没有的，可填联合培养情况；三类中只能选填一类。

2. “招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点的人数包括全国GCT考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。“授予学位人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。

III-2 课程与教学							
III-2-1 目前开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）							
序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/学分	授课语言
			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	传播研究方法	专业必修课	张洪忠	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	英文
2	中外新闻传播史	专业必修课	宋素红	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
3	新闻传播理论	专业必修课	禹建强	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
4	新媒体发展研究	专业必修课	秦艳华	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
5	经典名著与传播思想研究	专业必修课	吴冬艳	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
6	数字出版研究	专业必修课	万安伦	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
7	中外出版史	专业必修课	万安伦	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
8	媒介融合研究	专业必修课	秦艳华	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
9	媒介管理学	专业必修课	禹建强	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
10	影像传播研究	专业必修课	王长潇	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
11	视觉文化传播研究	专业必修课	姜申	副高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
12	媒体策划与编辑	专业必修课	方增泉	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
13	媒介经济学	专业必修课	喻国明	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
14	广告创意与实践研究	专业必修课	刘斌	副高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
15	公共关系理论与实务	专业必修课	周敏	副高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
16	受众分析	专业必修课	徐敬宏	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
17	大数据开发与应用	专业必修课	吴晔	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
18	大众传播效果研究	专业必修课	张洪忠	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
19	社交媒体研究	专业必修课	周敏	副高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
III-2-2 拟开设的博士研究生主要课程（不含全校公共课）							
序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/学分	授课语言
			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	传媒产业发展前沿	专业必修课	喻国明	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
2	传播学量化研究方法	专业必修课	王蕊	中级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
3	社会网络分析方法	专业必修课	张洪忠	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
4	传播学理论	专业必修课	刘斌	副高级	本校 新闻传播学院	36 /2	英文
5	传播学质化研究方法	专业必修课	徐敬宏	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
6	网络数据挖掘工具与方法	专业必修课	吴晔	正高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文
7	社会化媒体研究	专业必修课	周敏	副高级	本校 新闻传播学院	36 /2	中文

注：1. “课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填；授课教师为外单位人员的，在“所在院系”栏中填写其单位名称，并在单位名称前标注“▲”。
2. 在本学科无硕士学位授权点的，填写相关学科课程开设情况。

III-2-3 近五年获得的省部级及以上教学成果奖					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度

注：同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

III-3 近五年在校生代表性成果（限填10项）					
序号	成果名称（获奖、论文名称、专著、专利、赛事名称、展演、创作设计等）	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，参赛项目及名次，创作设计获奖	时间	学生姓名	学位类别（录取类型/入学年月/学科专业）
1	国外“媒介融合”概念及相关问题综述	《现代出版》，页码：16-21，被引20次	2013-01	郭毅	硕士 全日制 2011-09 0503-新闻传播学一级学科
2	浅谈媒介融合下的出版专业教学模式调整	《中国编辑》，页码：82-84，被引1次	2013-03	曾辉	硕士 全日制 2010-09 0552-新闻与传播专业学位类别
3	对微博信息流中意见领袖的实证分析：以“厦门BRT公交爆炸案”为个案	《国际新闻界》，页码：23-36，被引11次	2014-03	李艳芳	硕士 全日制 2010-09 0503-新闻传播学一级学科
4	视频分享网站对机械复制影像传播的解构	《当代传播》，页码：24-26+35，被引1次	2013-11	刘瑞一	硕士 全日制 2011-09 0503-新闻传播学一级学科
5	中国上市有线电视公司竞争力比较	《国际新闻界》，页码：98-102，被引1次	2012-06	李珊	硕士 全日制 2009-09 0503-新闻传播学一级学科
6	进奏官从唐到宋的演变初探	《国际新闻界》，页码：21-31，被引1次	2014-10	齐琪	硕士 全日制 2013-09 0503-新闻传播学一级学科
7	新闻边界视角下的新闻游戏探究	《现代传播》，页码：161-162，被引4次	2016-01	侯颖	硕士 全日制 2016-09 0503-新闻传播学一级学科
8	视频媒体会聚型融合平台的发展模式	《当代传播》，页码：51-54	2016-07	李爽	硕士 全日制 2013-09 0503-新闻传播学一级学科
9	社会公信系统在谣言防治中的作用分析	《当代传播》，页码：97-99+106	2014-01	王华萍	硕士 全日制 2012-09 0503-新闻传播学一级学科
10	祭孔大典仪式的网络传播意义解读	中南民族大学学报(人文社会科学版)，页码：125-128	2015-05	孟萌萌	硕士 全日制 2013-09 0503-新闻传播学一级学科

注：1. 限填写除导师外本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的成果。

2. “学位类别”填“博士、硕士、学士”，“录取类型”填“全日制、非全日制”。

3. 在本学科无学位授权点的，可填写相关学位点在校生成果。

IV 科学研究

IV-1 科研项目数及经费情况											
类别	计数	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
		项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)
国家级项目		2	30	1	18	1	16	2	36	0	0
其他政府项目		3	43	2	70	2	52	4	108	8	76.1
非政府项目 (横向项目)		2	176.8	1	3	1	30	0	0	0	0
合计		7	249.8	4	91	4	98	6	144	8	76.1
目前承担科研项目						近五年纵向科研项目					
总数(项)		总经费数(万元)				总数(项)		总经费数(万元)			
21		309.5				25		449.1			
近五年国家级科研项目						近五年省部级科研项目数					
总数(项)		总经费数(万元)				总数(项)		总经费数(万元)			
6		100				19		349.1			
年师均科研项目数(项)		0.4	年师均科研经费总数(万元)			8.2	年师均纵向科研经费数(万元)			5.6	
省部级及以上科研获奖数						2					
出版专著数		35				师均出版专著数		2.33			
近五年公开发表学术论文总篇数		261				师均公开发表学术论文篇数		17.4			
<p>科学研究的成果数量和类别满足申请新闻传播学一级学科博士点的基本条件；成果内容集中于网络舆情、大数据、数字出版、社交媒体、新媒体艺术等，与学科方向和优势特色非常接近；科研成果的理论创新能力和对传媒产业发展的实践指导能力突出，能体现出北师大新闻传播学科的独特优势，在学界和业界有良好的声誉，在国内同领域研究中居领先地位；科研成果开创新媒体研究的新领域，如复杂网络与人类行为动力学；科研成果能够为互联网发挥在国家管理和社会治理中的地位和作用提供智库参考。</p>											

注：本表仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-2 近五年获得的省部级及以上代表性科研奖励（限填5项）					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1	北京市 北京市第十四届哲学社会科学优秀成果奖 省级科研获奖；	一等	互联网逻辑下传媒业发展的关键与进路	喻国明	2016
2	中宣部“五个一工程奖”；	一等	《美德照亮人生爱国》	万安伦	2014

注：同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-3 近五年发表的代表性学术论文、专著（限填20项）					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注（限100字）
1	联网时代的新权力范式：“关系赋权”——“连接一切”场景下的社会关系的重组与权力格局的变迁	喻国明	2016-10	国际新闻界	CSSCI来源期刊 被引频次1；下载频次905
2	互联网治理应遵循的重要规则与操作关键	喻国明	2016-12	新闻与传播研究	CSSCI来源期刊 下载频次339
3	复杂网络格局下的全球传媒产业：现状、焦点与进路——2015年国际传媒经济研究热点议题知识图谱观点的延伸探讨	喻国明	2016-05	当代传播	CSSCI来源期刊 被引频次1；下载频次1273
4	VR新闻：对新闻传媒业态的重构	喻国明	2016-12	新闻与写作	CSSCI来源期刊 被引频次2；下载频次1312
5	Public trust: a comprehensive investigation on perceived media credibility in China	张洪忠	2014-02	Aisan Journal of Communication	SSCI 第一作者
6	权力的同化：商业网站与中央电视台<新闻联播>的公信力关系	张洪忠	2015-11	新闻与传播研究	CSSCI来源期刊
7	媒介建构：中国人对美国的文化认知	张洪忠	2013-04	新闻与传播研究	CSSCI来源期刊
8	媒体融合发展的几个关键问题	秦艳华	2015-07	中国出版	CSSCI来源期刊
9	网民看出版：图书出版满意度调查报告（2015）（下）	秦艳华	2016-03	中国编辑	CSSCI来源期刊，《复印报刊资料》2016.7期全文转载
10	2016中国网民数字阅读终端调查	万安伦	2016-04	中国编辑	CSSCI来源期刊
11	Impacts of suppressing guide on information spreading	吴晔	2016-02	Physica A	SCI来源期刊 通讯作者

12	媒介文化研究进路:从意识形态话语到技术效应的综合	王颖吉	2016-07	当代传播	CSSCI来源期刊
13	媒介的暗面:数字时代的媒介文化批评	王颖吉	2013-12	北京大学出版社	唯一作者
14	超越传统——电视影像传播的嬗变	王长潇	2014-11	中国传媒大学出版社	第一作者
15	网络服务提供者连带责任否定论	宋素红	2013-04	国际新闻界	引用4次
16	展示传播在文化遗产数字化中的交互性及其应用	姜申	2013-08	现代传播	中国新闻出版研究院2013年度互联网与数字出版优秀论文
17	中国动画产业政策及创新研究	刘斌	2016-06	中国传媒大学出版社	印数3000册
18	北京动漫产业政策及实施效果评价	刘斌	2013-01	现代传播	引用6次
19	对微博信息流中意见领袖的实证分析:以“厦门BRT公交爆炸案”为个案	禹建强	2014-03	国际新闻界	引用11次
20	阐释流动想象:风险社会下的信息流动与传播管理	周敏	2014-12	北京大学出版社	唯一作者

注:限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中,可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-4 近五年代表性成果转化或应用（限填10项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限100字）
1	首都市民文明公约	标准制定	万安伦	文明公约张贴在首都各个小区、学校、街道等地方，融入首都人民的生活中。
2	文化企业与一般企业比较研究	其他原创性研究成果 研究报告	万安伦	作为中办和国办在2015年颁布的《文化企业管理办法指导意见》的基础蓝本
3	《美德照亮人生爱国》	其他原创性研究成果 图书	万安伦	发行上万册，对传统美德教育影响较大。并获中宣部“五个一”工程奖。
4	打造北京精品文化节的建议	咨询报告	万安伦	供北京市领导参阅
5	对国家文化安全的几点思考	其他原创性研究成果 研究报告	万安伦	供中央领导参阅
6	腾讯汽车指数	其他原创性研究成果 研究报告	张洪忠	2012.3-2014.3转让深圳腾讯科技公司，合同金额157万元，基于腾讯大数据挖掘的指数，每月在腾讯网络发布
7	免费师范生政策需调整——2011—2013届免费师范毕业生发展情况的调查分析之一、之二	其他原创性研究成果 调研报告	方增泉	连续发表在《人民日报》（2015年02月5日，12日18版），收到刘延东副总理、袁贵仁部长重要批示，项目负责人方增泉等被吸纳为免费师范生政策调整专家组成员，为教育部教师司免费师范生政策调整意见提供专家咨询服务

注：限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定及其他原创性研究成果等。

IV-5 近五年承担的代表性科研项目（限填10项）						
序号	名称（下达编号）	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账经费（万元）
1	电视媒体与新媒体融合发展战略研究（15BXW025）	国家社会科学基金	一般项目	201506-201806	王长潇	20
2	影视文化的社交媒体传播机制研究	国家社科基金艺术学项目	——	201509 -201809	张洪忠	18
3	新媒体艺术的本体观念及其趋向研究（2014CC03652）	国家社科基金艺术学项目	——	201409-201808	姜申	16
4	数字时代传媒商业模式创新研究（13BXW014）	国家社会科学基金	一般项目	201312-201712	禹建强	18
5	网络视频社会责任失当成因及传播正能量引导机制研究（16XCA001）	北京社科基金规划项目	重点项目	201607-201812	王长潇	12
6	传统电视与新媒体融合发展模式及路径研究（00400221100017）	国家广电总局项目	重点项目	201306- 201406	王长潇	5
7	群体性事件高发背景下的网络功能研究	中央网信办重点课题	重点课题	201612-201712	张洪忠	20
8	政府网站、微博微信公信力建设研究	中央网信办重点课题	重点课题	201512-201612	张洪忠	30
9	北京高校突发事件中手机舆情的传播规律及引导机制研究（15ZHB006）	北京市社会科学基金项目	一般项目	201509-201712	徐敬宏	8
10	日本动漫在中国大陆的网络传播研究（16XCB007）	北京社科基金规划项目	一般项目	201606-201812	刘斌	8

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-6 近五年代表性艺术创作与展演				
IV-6-1 创意设计获奖（限填5项）				
序号	获奖作品/节目名称	所获奖项与等级	获奖时间	相关说明（限100字）（如：本单位主要获奖人及其贡献等）
IV-6-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填5项）				
序号	展演作品/节目名称	展演名称	展演时间与地点	相关说明（限100字）（如：本单位主要参与人及其贡献等）
IV-6-3 其他方面（反映本学科创作、设计与展演水平的其他方面，限300字）				

注：本表仅限申请音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学学位授权点的单位填写。

V 培养环境与条件

V-1 近五年国际国内学术交流情况					
计数	项目	主办、承办国际或全国性学术年会(次)	在国内外重要学术会议上报告(次)	邀请境外专家讲座报告(次)	资助师生参加国际国内学术交流专项经费(万元)
	累计	15	220	50	50
	年均	3	44	10	10
V-1-1 近五年举办的主要国际国内学术会议(限填5项)					
会议名称		主办或承办时间	参会人员		
			总人数	境外人员数	
全球视野中国实践: 首届中外合作互联网治理论坛		2016-10	400	10	
第三届中国传媒公信力论坛		2016-09	400	2	
第四届媒介融合与创新论坛		2016-12	300	0	
思想与方法: 新闻传播思想史专题研讨会		2016-09	100	0	
中国文化网络传播首届高峰论坛		2016-05	400	0	
V-1-2 近五年在国内外重要学术会议上报告情况(限填10项)					
序号	报告名称	会议名称及地点	报告人	报告类型	报告时间
1	中国网民政府信任的影响因素	首届中外合作互联网治理论坛	喻国明	大会报告	2016-10
2	网络舆情的功能与认识误区	新中国舆论学研究三十年论坛	喻国明	大会报告	2016-11
3	媒介融合背景下数字图书版权的保护与平衡	北京大学新闻传播伦理与法制国际学术研讨会	宋素红	分会报告	2012-05
4	中国网民数字阅读状况调查报告(2016)	中国文化网络传播首届高峰论坛	万安伦	大会报告	2016-05
5	协商与集体决策: 协商民意调查中构建单峰偏好的个体差异	国际传播学会年会(日本福冈)	王蕊	分会报告	2016-06
6	Comparison & Magnitude Credibility: Who to Trust When Reports Are Conflicting?	Association for Education in Journalism and Mass Communication 2013, Washington DC	张洪忠	分会报告	2013-08
7	The effect of social media on frame building: studies of journalistic practices	Social Media & Society Conference 2015, Ryerson University in Toronto, Canada	张洪忠	分会报告	2015-07
8	Human communication dynamics	第一届计算传播学年会	吴晔	大会报告	2016-09
9	导向对信息传播的影响	大数据传播会议	吴晔	大会报告	2015-11

10	国外数据新闻的发展 动向	中国新闻史学会应用新闻传播 学研究委员会成立大会	禹建强	分会报告	2016-08
----	-----------------	-----------------------------	-----	------	---------

注：“报告类型”填“大会报告”和“分会报告”。

V-2 可用于本一级学科点研究生培养的教学/科研支撑						
V-2-1 图书资料情况						
中文藏书(万册)	外文藏书(万册)	订阅国内专业期刊(种)	订阅国外专业期刊(种)	中文数据库数(个)	外文数据库数(个)	电子期刊读物(种)
3.78	0.21	159	12	27	23	4000
V-2-2 代表性重点实验室、基地、中心、重点学科等平台(限填5项)						
序号	类别	名称	批准部门	批准时间		
1	其他省部级与国防重点实验室;	新闻出版大数据用户行为跟踪与分析实验室	国家新闻出版广电总局	2016-12		
2	与北师大心理学院共建实验室;	认知神经传播学实验室	北京师范大学	2016-09		
3	学院重点实验室;	云平台实验室	北京师范大学	2016-05		
4	校内重点实验室;	传播效果实验室	北京师范大学	2008-03		
5	与VR业态共建;	虚拟现实创作实验室	北京师范大学	2016-03		
V-2-3 仪器设备情况						
仪器设备总值(万元)	600	实验室总面积(m ²)	500	最大实验室面积(m ²)	100	
V-2-4 其他支撑条件简述(按各学科申请基本条件填写,限200字)						
<p>学院瞄准未来媒体发展,在全国范围内倡导“虚拟现实”学术研究。先后建立VR实验室、主办VR/AR创作大赛、高校工作坊、研讨会等。此外在增强现实、人工智能等领域亦率先进行科研布局。</p> <p>学院建立大数据研究体系,打造“京师传媒智库发布”平台,邀请学界、业界领军人物进行数据挖掘与复杂网络构建的学术交流。</p> <p>我院已引进中国工程院院士吾守尔斯拉木教授领衔的学术团队,努力打造国家型智库,积极为党和政府提供决策参考与</p>						

注:1.同一重点实验室/基地/中心有多种冠名的,不重复填写。

2.“批准部门”应与批文公章一致。

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

我校新闻传播学学科主要聚焦于传播学、传媒经济和新媒体发展研究，并在VR等新媒体影像、大数据、数字出版领域形成自身特色，在国内外有一定知名度。师资队伍结构合理，学源丰富，呈现交叉学科特征。专任教师全部具有博士学位。其中，获斯坦福大学等海外高水平大学博士学位3人，长江学者1人。另有双聘院士1人。专任教师包括PNAS这类顶级SCI期刊、SSCI期刊和国内新闻传播学核心期刊均有论文发表，并发布系列研究报告，有一定社会影响力。学科科研经费充足，有国家社科基金和自然科学基金等国家在研项目10项（2017年新增两项），还有省部级课题和横向课题多项。学科在二十多年里培养各类新闻人才2000余人，其中在相近学科已招收十届博士研究生。所培养研究生在本专业领域具备学术研究和论文发表能力。学院拥有国家新闻出版广电总局“新闻出版大数据用户行为追踪与分析重点实验室”。同时还有多个专门用于研究生教学科研的平台、基地和实验室，支撑条件完备。

经审核，我校新闻传播学学科完全达到该学科博士学位授权点申请条件。经校学位评定委员会2017年第二次会议审议、表决，同意其申请新增为一级学科博士学位授权点，建议学校报北京市学位委员会审批。

主席： (学位评定委员会章)
年 月 日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。
特此承诺。

法人代表： (单位公章)
年 月 日